

## SERVICE CIVIL POUR LA PAIX (SCP) Développement d'une Culture de la Participation (DECUP)

Organisation d'une compétition sur la création de meilleurs  
contenus en ligne par les jeunes

### TERMES DE REFERENCE (TDR)

#### I. Contexte et justification

L'expansion de Nouvelles Technologies d'Information et de la Communication, ainsi que l'avancée remarquable de l'intelligence artificielle permettent désormais aux jeunes de générer voire de créer et de recevoir de tonnes d'informations au quotidien. Ces contenus peuvent être utiles ou destructrices (discours de haine, préjugés, stéréotypes, violences psychologiques, stigmatisation, atteinte à la dignité humaine et que sais-je encore ?) pour eux et même pour les communautés. Ceux-ci créent des contenus positifs ou négatifs sur les réseaux sociaux. Ceci les expose soit à la bonne information, soit à la désinformation. Mais ce que l'on note, c'est l'habileté avec laquelle ces informations (sous forme de messages, de vidéos, ou d'images), sont produites de telles sortes qu'elles puissent atteindre le plus grand nombre de personnes même celles qui ne sont pas connues des expéditeurs.

L'expérience montre également que les jeunes ont un faible intérêt pour la lecture. Ils sont plus attirés par des contenus imagés, des supports ludiques, au lieu de parcourir des livres aux longs contenus souvent sans illustrations attractives.

L'on se demande comment amener les jeunes qui sont les grands consommateurs des contenus en ligne à faire parler plutôt leurs actions sur leur engagement citoyen en faveur de leur communauté plutôt que de relayer des commentaires inutiles, malsains qui entraînent des pertes en temps, en mégas de connexion et qui ne sont pas instructifs, ni édifiants, encore moins éducatifs ? Comment les amener à pratiquer une communication en ligne qui promeut l'engagement citoyen de leurs

pairs ?

Dynamique Mondiale des Jeunes (DMJ), qui, dans sa mission inédite de mobiliser les jeunes pour la pleine réalisation de leur potentiel au plan local, et dans le cadre du projet "Développement d'une Culture de la Participation", travaille au quotidien afin que les jeunes utilisent leurs potentiels pour contribuer davantage au développement de leurs communautés, pour apporter leurs propositions aux dirigeants afin d'impulser l'émergence au niveau local. DMJ les encourage à s'engager dans ce processus en mettant à profit leurs talents, leur savoir-faire et leur génie créateur, à travers des actions concrètes et leurs réalisations pour apporter leurs contributions à la recherche des solutions aux problèmes qu'ils ont identifiés dans leur entourage.

C'est dans cette optique que DMJ a organisé deux ateliers en faveurs des jeunes de Babadjou et Batcham pour tester les stratégies de ces jeunes à initier et conduire des actions citoyennes qui poussent les jeunes à prendre conscience qu'ils doivent s'engager dans des réflexions en faveur des problèmes d'intérêt communautaire.

Ces jeunes ont véhiculé des messages pour inviter leurs pairs à adopter des comportements civiques, responsables, citoyens, non-violents dans les deux cas sur leur profil whatsapp.

C'est donc pour encourager les jeunes à partager les bonnes pratiques citoyennes qui peuvent influencer positivement leurs pairs et même les décideurs, que DMJ organise une compétition au niveau communal et départemental dans le but de susciter en ces jeunes un élan patriotique pour générer ou diffuser des informations constructives ou qui suscitent des débats constructifs pour l'intérêt général. Il s'agit également de leur permettre de faire éclore leur génie et potentiel imaginaire pour bâtir des communautés où ils partagent leurs opinions par des actions concrètes sur le terrain, qu'ils vendent sur la toile et qui peuvent inciter les autres jeunes à prendre conscience de leur rôle et à s'engager dans la construction de leur localité.

Cette compétition porte sur la création de meilleurs contenus en ligne.

# **RÈGLEMENT DU CONCOURS DU MEILLEUR CONTENU CITOYEN SUR LES MÉDIAS SOCIAUX**

## **« MA VOIX POUR MA COMMUNAUTÉ »**

1. Concours organisé par DMJ avec la collaboration des DAJEC dans le cadre du partenariat citoyen et associatif avec la DDJEC Bamboutos.

### **2. Objectif**

À l'issue de la formation sur la création de contenus citoyens, les participants sont invités à produire et diffuser un contenu citoyen original afin de contribuer à l'éducation civique, au renforcement de la cohésion sociale et à l'engagement communautaire.

### **THÈME GÉNÉRAL : « Ma voix pour ma communauté »**

Ainsi encourager les jeunes à produire des contenus numériques promouvant la citoyenneté active en respectant la loi régie sur la publication sur les réseaux sociaux Loi n° 2010/012 du 21 décembre 2010 relative à la cyber sécurité et à la cyber criminalité au Cameroun et les articles 130 et 240 du code pénal camerounais.

### **3. Qui peut participer**

Jeunes citoyens

Jeunes du département des Bamboutos (Babadjou, Batcham, Galim, Mbouda)

Jeune âgé de 18 à 30 ans

Savoir s'exprimer, lire et écrire français ou anglais,

Disposer d'un compte Facebook et ou TikTok actif

### **4. Plateformes concernées**

Facebook

TikTok

### **5. Types de contenus acceptés**

Vidéos courtes ;

Réels ;

Témoignages illustrés ;

Capsules citoyennes avec images;

Mini-reportages avec images dynamiques ou fixes.

## 6. CE QUI EST ATTENDU D'UN CONTENU CITOYEN

Le contenu doit partir d'une réalité observée dans la communauté et proposer un message constructif. Le participant peut :

Présenter un problème ou un phénomène réel et /ou sensibiliser les populations.

Encourager des comportements positifs en société/ Valoriser les initiatives locales.

Promouvoir la cohésion sociale.

Encourager le volontariat et l'engagement citoyen.

Renforcer la confiance entre les citoyens et les institutions.

## 7. Le contenu doit démontrer :

Une bonne compréhension de l'enjeu présenté.

Une approche constructive et responsable.

Une créativité adaptée au contexte local.

Un message utile pour la communauté.

## 8. FORMATS ACCEPTÉS

Texte citoyen

Entre 100 et 200 mots.

Accompagné d'une photo ou d'un visuel pertinent.

Vidéo citoyenne

Durée : 1 à 3 minutes.

Format portrait ou paysage.

Son et image suffisamment clairs.

## 9. CRITÈRES D'ÉVALUATION

Critères

Note/100

Critères	Note/100
Originalité	25
Impact du message citoyen/ pertinence	15
Vues, commentaires et likes ? Qualité visuelle	15
Créativité	20
Engagement du public	25
<b>Total : /100</b>	

## 10. CONDITIONS DU CONCOURS

Les contenus doivent être originaux ;

Publication obligatoire avec hashtag officiel ;

Respect de l'éthique et des valeurs citoyennes ;

Date limite de publication à respecter.

Identifier la page organisatrice (Dynamique Mondiale des Jeunes et...)

Garder sa publication publique jusqu'à la fin du concours.

## 11. INTERDICTIONS

Ne seront pas acceptés :

Les insultes ou attaques personnelles.

Les contenus politiques partisans.

Les informations non vérifiées.

Le plagiat.

Les contenus violents ou choquants.

## 12. Jury DDJEC DAJEC

DMJ + CMPJ + 1 Journaliste

## 13. CALENDRIER DU CONCOURS (JUSQU'À OCTOBRE 2026)

Période	Activité
Juin 2026	Atelier de formation (quelques cibles du projet SCP)

Période	Activité
Juin 2026	Validation du Règlement du Concours
Juillet 2026	Lancement officiel du concours
Juillet Septembre 2026	Production et diffusion des contenus
Début Octobre 2026	Sélection des finalistes
Mi-Octobre 2026	Jury et notation
Fin Octobre 2026	Publication des résultats de présentation des lauréats

Les candidat(e)s doivent produire leur contenu et le diffuser sur l'un des réseaux social retenu (Facebook ou Tik Tok) puis envoyer le lien à l'adresse suivante :

Whatsapp : 6 87 86 22 51 - avec copies à Whatsapp : 6 73 90 54 17 et à Whatsapp : 6 56 89 70 79

## 14. Prix et Récompenses

Les meilleures productions recevront :

Un certificat de reconnaissance.

Une inscription dans la base de données de représentation de DMJ à des cadres de dialogue

Une mise en avant sur les plateformes du projet.

Une récompense spéciale ou kit de communication à la discrétion de DMJ.

## 15. Acceptation du règlement

- La participation au concours est libre mais sous inscription et implique l'acceptation pleine et entière du présent règlement.

- Tout manquement aux dispositions du présent règlement peut entraîner l'exclusion du candidat participant.

## 16: Dispositions finales

- L'organisateur (DMJ) se réserve le droit de modifier certaines dispositions du présent règlement en cas de nécessité, tout en informant les participants dans

les meilleurs délais.

- Le présent règlement entre en vigueur à compter de sa date de publication.

## 17: Contacts utiles

Pour tout besoin d'information par rapport à se concours, s'adresser aux personnes suivantes:

Virginie : Coordinatrice projet Service Civil pour la Paix (SCP) : Whatsapp : 6 56 89 70 79

Félix : Coordonnateur Bureau DMJ Ouest : Whatsapp : 6 87 86 22 51

Thérènce : Responsables Communication et Mobilisation DMJ : Whatsapp : 6 73 90 54 17